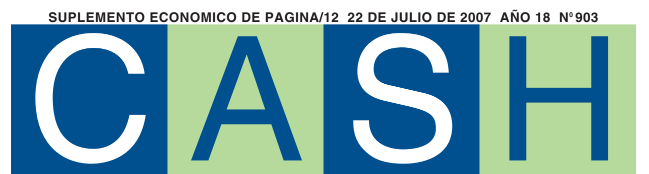


SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 22 DE JULIO DE 2007 AÑO 18 N°903

INFORME ESPECIAL **Estatización de las empresas de agua**



sociedad del estado

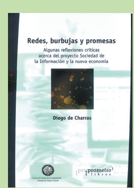
Gabriel Minvielle

El fracaso de la privatización del servicio de agua tuvo que ver con los incumplimientos en la expansión del servicio y en las inversiones. Desde la salida traumática de la convertibilidad se concretaron una decena de cambios de manos en el servicio de agua potable y saneamiento. Cuatro de esas concesiones regresaron al Estado. El caso emblemático es Aguas Argentinas

Sumacero

el Libro

REDES, BURBUJAS Y PROMESAS
Diego de Charras
Prometeo Libros



La Sociedad de la Información se halla articulada por el dominio de tres ideas fuerza: la desregulación, la liberalización y la integración competitiva del planeta como escenario de realización de la economía de mercado. De acuerdo con sus defensores, el desarrollo de este proyecto traería aparejado beneficios económicos y sociales. Sin embargo, el autor demuestra con claridad y precisión que, después de casi tres décadas de salto tecnológico convergente, los desequilibrios en la producción mundial de la información y la homogeneización de contenidos no sólo no se resolvieron sino que se profundizaron de la mano de una creciente concentración económica.

7 nuevos modelos de **autos** comenzaron a fabricarse en el país durante los últimos tres años. En 2004 se presentó el Peugeot 307, al año siguiente la Toyota Hilux y la SW4, en 2006 fue el turno del VW Suran y la versión sedán del Peugeot 307. La Nueva Sprinter y el Citroën C4 completaron el abanico de nuevos productos a partir de este año, según destacó en su último informe la consultora *Abeceb.com*

Cursos & seminarioS

Asia & Argentina y la Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China comunican que está abierta la inscripción para el seminario "La práctica de los negocios con China", que se desarrollará el 15 y 16 de agosto en la Sociedad Científica Argentina, Av. Santa Fe 1145. Informes: Tel: 4343-3958 o *sh@asiayargentina.com*

EL CHISTE

1. ¿Qué debe hacer una persona que se encuentra atrapada en una habitación con un tigre, una serpiente venenosa y un abogado, y sólo tiene para defenderse un revólver con dos balas?
–Dispararle dos veces al abogado.
2. ¿Para qué sirven los abogados?
–Para que los vendedores de autos usados parezcan honestos.
3. ¿Qué pasa si se encierra a un caníbal en una habitación llena de abogados?
–Se muere de hambre.

la PoSta

Una compañía china ha demandado a la filial de **Google** en ese país porque considera que el nombre registrado en chino por el buscador de Internet estadounidense es demasiado parecido al suyo, lo que daña su negocio. Un portavoz de la compañía de Pekín Guge Science and Technology, Tian Yunshan, afirma que el nombre comercial de Google ha propiciado que la compañía reciba numerosas llamadas de personas que intentan contactar con el buscador. Según Tian, el servicio de asistencia telefónica local los dirige a Beijing Guge, ya que la empresa estadounidense no está inscrita en la lista de teléfonos. El nombre chino del buscador –una transcripción de la palabra inglesa "Google"– coincide con el registrado por Beijing Guge.

EL ACERTIJO

Un hombre compró un día veinte perdices por 8 dólares, a razón de dos dólares cada cinco perdices. Al día siguiente quiso vender estas mismas veinte perdices, al mismo precio que las compró y ganar algo por su trabajo.
¿Cómo cree usted que puede cumplir sus deseos?

Respuesta: Dividió las veinte perdices en dos partes iguales, en una parte puso las diez mejores, y en la otra las diez peores. Hecho esto, vendió cada pareja de las diez mejores por un dólar, y cada tres de las peores por otro dólar. De esta manera se venden cinco perdices por dos dólares, como al principio las compró. De las buenas sacó cinco dólares, y de las peores tres dólares sobrándole una perdiz. Es decir, sacó 8 dólares y le quedó una perdiz (de las peores) como ganancia.

el Dato

La franja de **millonarios** en Brasil –0,7 por ciento de la población– es la más rica de Latinoamérica, con una fortuna estimada en 573.000 millones de dólares, que equivalen a más de la mitad del PIB nacional, de acuerdo con un informe de la consultora estadounidense *The Boston Consulting Group* difundido el domingo pasado por el diario *Folha de San Pablo.*

¿Cuál Es

La compañía Coca Cola acaba de anunciar que registró una marca en Rusia para producir **Kvas**, una bebida que se consume en el país hace más de mil años y que –por su espuma y su color– es denominada la "Coca comunista". Vladimir Kravtsov, el portavoz de Coca Cola en Rusia, aseguró que la compañía ya registró la nueva marca ante el Servicio Federal para la Propiedad Intelectual, Patentes y Marcas Comerciales de Rusia. El Kvas es una bebida fermentada sobre la base de pan negro elaborado con trigo, cebada y centeno, y para darle sabor también se pueden añadir frutos silvestres.

PreMio

El **Municipio de Morón**, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico local, recibió el premio BAExporta 2007 en la categoría "Municipios que Promocionan la Internacionalización Exportadora en la Provincia de Buenos Aires", debido a su política de apoyo a la proyección de exportaciones de las empresas locales.

H_2O

POR NATALIA ARUGUETE

Con la reciente decisión de la francesa Saur de retirarse de Obras Sanitarias de Mendoza, cerca de diez son los cambios de manos en el servicio de agua potable y saneamiento desde la salida traumática de la convertibilidad. Esas operaciones, en gran parte, están asociadas a reestatizaciones, con el alejamiento de firmas de capitales extranjeros, según una reciente investigación del Area de Economía y Tecnología de la Flacso, titulada "Nuevos y viejos actores en los servicios públicos". Desde que, en 1980, Obras Sanitarias de la Nación transfirió a las provincias y municipios los sistemas de agua y saneamiento, se crearon diversos modelos de gestión. Luego, la oleada privatizadora de los '90 arrastró a varias jurisdicciones a entregar el servicio al capital privado nacional y extranjero.

Corrientes fue la primera en transferir su empresa a Aguas de Corrientes SA, en septiembre de 1991. Le siguió la provincia de Buenos Aires, que concesionó el agua a Sudamericana de Aguas en 1992, Aguas de Balcarce en 1994, Aguas de Laprida en 1996, Aguas de la Costa y Aguas de Campana en 1998, Azurix Buenos Aires en 1999 y Aguas del Gran Buenos Aires en 2000. En el resto de las provincias, los concesionarios privados Aguas de Formosa, Aguas del Aconquija (Tucumán) y Aguas Provinciales de Santa Fe empezaron a operar en 1995, Aguas de Santiago en 1997, Obras Sanitarias de Mendoza y Aguas de Salta en 1998, Aguas de Misiones en 1999 y Aguas del Valle (Catamarca) en 2000. En esa época, el argumento del gobierno de Carlos Menem fue que "lo que hacía el Estado estaba mal hecho", afirmó a **Cash** el ex subsecretario de Recursos Hídricos de la gestión de la Alianza Víctor Pochat (*ver aparte*).

Los organismos multilaterales de crédito apoyaron esta estrategia por medio de diversas operaciones; por ejemplo, contribuyendo "a la creación y puesta en marcha de marcos y entes regulatorios (o facilitando) recursos para el diseño e implantación de los procesos de licitación de contratos de concesión, e incluso en el financiamiento directo de algunos operadores privados", afirma un reciente informe del Banco Interamericano de Desarrollo.

En el año de la megadevaluación coexistían más de 1700 operadoras en la Argentina. En las zonas más alejadas, las cooperativas, uniones vecinales y municipios se hicieron cargo del servicio. Mientras que 22 empresas privadas, mayoritariamente en manos de trasnacionales, eran responsables de la provisión de agua a casi el 60 por ciento de la población del país.

> **Servicio:** El fracaso de la privatización del servicio de agua tuvo que ver en parte con los incumplimientos en la expansión del servicio y en las inversiones.

A medida que se avanzó con la renegociación de los contratos, varios operadores privados del sector fueron desplazados. En algunos casos, las empresas fueron reestatizadas. En otros, fueron vendidas total o parcialmente al capital privado local o extranjero, describe el trabajo de Flacso. En concreto, desde marzo de 2002 cuatro concesiones pasaron a manos del Estado –con lo que el capital privado pasó de casi el 60 al 16 por ciento de la población atendida y el Estado, del 12 al 53 por ciento– y otras cinco fueron transferencias entre privados.

Las empresas más importantes del sector a nivel mundial ingresaron al

DEMANDAS DE LAS EMPRESAS

Juicios contra el

POR N. A.

De las cuatro concesiones que fueron rescindidas, los accionistas de tres de ellas se presentaron ante el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (Ciadi). La última en volver a manos del Estado en julio de 2006, Aguas del Gran Buenos Aires, aún no concretó su demanda, aunque no se descarta que la italiana Impregilo –su mayor accionista– recurra al tribunal arbitral del Banco Mundial amparándose en los tratados bilaterales firmados entre Argentina e Italia. Aquí se describen los principales argumentos presentados por los accionistas de las empresas de agua que fueron reestatizadas.

■ **Azurix Buenos Aires.** La concesionaria manifestó en su demanda que Argentina incumplió obligaciones tales como "evitar que la inversión de Azurix sea apropiada y nacionalizada, otorgar un trato justo y equitativo, cumplir obligaciones asumidas respecto de la inflación, proveer entera protección y seguridad". Además sostuvo que "se vio forzada a restablecer los subsidios (tarifarios) anteriores a la privatización con importantes pérdidas en sus ingresos" y que percibió una "negación de financiación" de los organismos multilaterales "como consecuencia de la inestabilidad regulatoria, la imposibilidad de aplicar (aumentos) tarifarios y la politización de la concesión". En julio del año pasado, el Ciadi falló a favor de Azurix y dispuso el pago de 165,2 millones de dólares por parte del Estado nacional, un 29 por ciento de lo que la firma había reclamado.

■ **Aguas Argentinas.** Sus accionistas extranjeros sostienen que las medidas adoptadas por el Estado provocaron pérdidas significativas que constituirían "una expropiación de la inversión", ya que sus ingresos debían ser suficientes para la operación, mantenimiento, expansión del servicio y para hacer frente a su endeudamiento externo en dólares. Otro punto es la pretensión de "restablecer el equilibrio de la concesión", alterado por la devaluación. Por último, afirman que sus inversiones no tuvieron "un trato justo y equitativo" porque la política



país en los primeros años de los ’90. Las trasnacionales Suez, Aguas de Barcelona, Azurix, Saur, Dycasa, Impregilo, Dragados, Bilbao Vizcaya, FCC, Vivendi fueron socias principales en nueve concesiones, mientras que las locales Latinaguas y Sagua Int. Corp controlaron las cinco restantes. Varias de éstas se fueron del país –y algunas también de la región– a partir de 2002. Aquí se describen tres casos de empresas que volvieron a manos del Estado.

Azurix Buenos Aires. La compañía liderada por el grupo energético Enron ganó la licitación del servicio de agua y saneamiento en 49 partidos y 72 localidades de la provincia de Buenos Aires en mayo de 1999, al ofertar un canon muy superior al ofrecido por sus competidoras. Juan González, director en Representación de los Usuarios en Organismo de Control de Aguas de Buenos Aires, definió como “predatorio” el canon pagado y aclaró que era un monto “irrecuperable a corto y largo plazo”. Al poco tiempo, Azurix pretendió readecuar el programa de expansión y el valor de la tarifa, pero no lo consiguió. Entonces, a fines de 2001, declaró rescindido el contrato “por culpa del concedente”, pero recibió el rechazo de las autoridades provinciales a esa pretensión. Según el informe elaborado en 2002 por el entonces Organismo Regulador de Aguas Bonaerense –actual Ocaba–, Azurix tenía “severos atrasos” en la extensión de las redes: más del 80 por ciento en agua y prácticamente total en cloacas. Ese ente de control agregó que en los primeros dos años se cumplió con el 7 por ciento de las inversiones comprometidas.

Aguas Argentinas. El Area Metropolitana de Buenos Aires, integrado por la ciudad de Buenos Aires y 14 partidos bonaerenses, había quedado en manos de Obras Sanitarias de la Nación, quien concesionó el mayor sistema de agua a nivel mundial al consorcio liderado por la francesa Suez. A partir de la pesificación de la economía, en 2002 comenzó la renegociación del contrato de Aguas. La concesionaria reclamó al Estado un seguro de cambio para hacer frente a su deuda de 700 millones de dólares y la suspensión de las inversiones comprometidas. En mayo de 2004 se firmó un Acta Acuerdo con la que se acordó mantener el valor de las tarifas, suspender la demanda ante el Ciadi, recomponer la deuda y suspender las multas aplicadas a la empresa. Después de cuatro años de negociaciones, en marzo de 2006 se rescindió el contrato de Aguas y se creó la estatal Agua y Saneamiento. “El fracaso de la privatización tuvo que ver en parte con los incumplimientos en la expansión del servicio y en las inversiones”, opinó ante **Cash** Américo García, de la Unión de Usuarios y Consumidores. Y agregó: “La debilidad regulatoria de la Argentina fue favorable a las empresas. No hubo una regulación firme, se dio a las empresas lo que querían y eso se expresó en la rentabilidad”.

Aguas de Santa Fe. El proceso de renegociación que llevó a la rescisión de esta concesión, que abarcaba la ciudad de Santa Fe y 14 municipios (casi el 60 por ciento de la población de la provincia), tuvo similitudes con el caso de Aguas Argentinas. El gobierno provincial acompañó la estrategia del gobierno nacional y apuntó a los incumplimientos de la empresa liderada por Suez, señala el informe de la Flacso. Por su parte, la investigadora del Conicet Julieta Pesce opinó que “la reestatización se concretó luego de varios intentos frustrados de venta de las acciones, en los que incluso se volvió a ofrecer a la propia Suez retomar la prestación del servicio con aumentos tarifarios del 25 por ciento”. En 2004 hubo un endurecimiento de la posición de la empresa y del gobierno provincial. Por un lado, el grupo Suez exigió un aumento de sus ingresos del 60 por ciento. Por otro, el Ejecutivo exhortó a la empresa a definir si seguiría con el servicio y presentara un nuevo plan de obras. Un año después, Aguas de Santa Fe anunció que dejaría la concesión en manos del gobierno provincial. “Uno de los puntos más controvertidos –agregó Pesce– fue la condición impuesta por el gobierno provincial a la concesionaria y sus accionistas de renunciar a la demanda presentada en el Ciadi. Esta exigencia devino en la disolución de la compañía y en la reestatización de la empresa, para lo cual fue creada una sociedad anónima estatal provincial, con participación de los municipios.” C

Estatización aguas

- Una decena son los cambios de manos en el servicio de agua potable y saneamiento desde la salida traumática de la convertibilidad.
- Esas operaciones, en gran parte, están asociadas a reestatizaciones, con el alejamiento de firmas de capitales extranjeros.
- Con las privatizaciones, 22 empresas, la mayoría trasnacionales, eran responsables de la provisión de agua a casi el 60 por ciento de la población del país.
- Los organismos multilaterales de crédito apoyaron esta estrategia por medio de diversas operaciones.
- A medida que se avanzó con la renegociación de los contratos, varios operadores privados del sector fueron desplazados.
- En algunos casos, las empresas fueron reestatizadas. En otros, fueron vendidas total o parcialmente al capital privado local o extranjero.
- Desde marzo de 2002, cuatro concesiones pasaron a manos del Estado, con lo que el capital privado pasó de casi el 60 al 16 por ciento de la población atendida.

ANTE EL CIADI

Estado

económica impulsada a partir de enero de 2002 modificó el marco jurídico en el que se celebraron las pautas de inversión. Además, reclama una compensación del Estado por las “pérdidas” originadas por la caída de la demanda y las deudas incobrables.

Aguas de Santa Fe. En el caso de esta empresa, se presentaron como demandantes el consorcio y los accionistas. Aguas demandó al Estado provincial por la disminución del valor de la concesión, la caída de la demanda y los montos incobrables. En forma independiente, los accionistas Suez, Agbar e Interagua incluyeron como argumentos la disminución en el valor de sus participaciones en esa compañía y las pérdidas asociadas a ello, además de la caída en la demanda y los montos incobrables, coincidente con la presentación del consorcio. Por su parte, Suez agregó a su reclamo las pérdidas por honorarios de operación no percibidos. A comienzos de 2006, el consorcio solicitó su retiro del juicio, sin perjuicio de los reclamos de sus accionistas, que continuaron con la demanda. C

Las condiciones de privatización y posterior regreso al Estado del servicio de provisión de agua

JORGE LOPEZ RAGGI *

“Las concesiones han fracasado”



“La salida de las empresas extranjeras era inevitable porque las concesiones del servicio de agua y saneamiento en el mundo han fracasado. Y en la mayoría de los países los servicios fueron retomados por los Estados, a raíz de las falencias de las empresas. El servicio de agua no admite más que estar bajo la órbita del Estado nacional, más allá de la forma en que esos Estados decidan la operación del servicio. Es decir, el Estado puede tomar la operación del servicio a su cargo y costo o hacerlo gestionar por un privado. Pero las inversiones deben estar en manos del Estado, porque las tarifas jamás pueden cubrir las fuertes inversiones que se necesitan para la expansión del servicio, sobre todo en saneamiento. En el caso de Aguas Argentinas, la concesión estuvo mal hecha y mal gestionada y no se tendría que haber negociado el contrato durante la concesión (1994 y 1997). Y a pesar de esa renegociación, la empresa siguió incumpliendo.” C

** Miembro de la Comisión Renegociadora del Contrato de Aguas Argentinas durante la gestión del ex ministro Jorge Remes Lenicov.*

SANTIAGO URBITZONDO *

“Hubo problemas regulatorios”



“En general, las reformas en el área de saneamiento tuvieron problemas en la década del ’90. En algunos casos los problemas fueron de diseño regulatorio. Sin embargo, con la concesión de Aguas Argentinas, varios indicadores –expansión, calidad del servicio, presión del agua, tiempo de reparación– mejoraron. Esa situación de desempeño imperfecto que desembocó en la salida de los accionistas no está vinculada con imperfecciones o incumplimientos contractuales. El Estado rescindió el contrato fundamentando formalmente que se debía a los incumplimientos de las empresas. Pero en realidad la rescisión se debió a que la empresa no aceptó las condiciones de la renegociación, que suponían modificar la naturaleza del contrato, en tanto se transfería al Estado los fondos y la planificación de las inversiones. Si no, el Estado hubiera admitido los incumplimientos del 2002, que se dieron en un contexto irregular y de congelamiento tarifario”. C

** Director del Departamento de Estudios Regulatorios de FIEL.*

VICTOR POCHAT *

“No hay una política clara”



“El Gobierno se encontró con una situación compleja y no tuvo ni tiempo para definir una nueva política. Se ha visto obligado a tomar decisiones pero sin una base sólida de decisión política. Creo que es un error que tiene una cierta explicación. Y ahora que está más asentado y la situación macroeconómica es mejor, ya no hay argumentos para justificar que no haya una definición política. Hay algunos anuncios (planes de inversión), pero no hay una política clara para encarar el problema en toda su magnitud. La Argentina sufre un gran déficit de la provisión de agua potable y mayor en lo que respecta al servicio de desagüe. Y no se ha vislumbrado una política clara en ese sentido. ¿Qué se hará con poblaciones de distinta magnitud; qué se hará en las ciudades y qué en las zonas rurales? Porque la solución puede ser distinta. No ha trascendido que haya una discusión política ni una planificación de cómo se va a hacer. Y ya tendría que haberla”. C

** Ex subsecretario de Recursos Hídricos (diciembre 1999-febrero 2001).*

CONTADO

Crecimiento chiflado

Por Marcelo Zlotogwiazda *

Brasil viene recuperando impulso productivo y se estima que este año el Producto Bruto crecerá por encima del 4 por ciento. En ese marco, el presidente Lula da Silva fue chiflado por una parte importante de la concurrencia a la inauguración de los Juegos Panamericanos en Río de Janeiro el pasado viernes 13, y seguramente lo sería más ahora luego de la tragedia en el aeropuerto paulista.

La Argentina creció a un promedio de casi 9 por ciento en los últimos cuatro años y las proyecciones más conservadoras señalan que 2007 sumará 7,5 por ciento más. En ese marco, el kirchnerismo acaba de perder dos elecciones importantes y hay un sector de la población muy enojado con el Gobierno.

Para un primer abordaje a esas situaciones paradójicas que ambos países tienen en común, resulta útil aquel legendario graffiti del Mayo Francés que decía: "Nadie se enamora de una tasa de crecimiento", como metáfora de que esa variable no alcanza para explicar el humor social. Y tanto aquí como allá hay motivos que explican los chiflidos y los enojos. Entre esas razones, hay dos muy importantes que son compartidas: la inseguridad y los escándalos de corrupción. Así como acá se destapó primero el caso Skanska y luego el de la bolsa de la ya ex ministra de Economía, en Brasil los hechos son tantos que el domingo pasado *The Washington Post* publicó una extensa nota titulada "Ola de casos de corrupción en Brasil". Respecto de la inseguridad y el delito, las encuestas revelan que es preocupación prioritaria en la metrópoli de Buenos Aires, y algo similar sucede con la violencia en Río de Janeiro y en las grandes urbes brasileñas. A la lista de motivos del malestar doméstico se le puede añadir, siguiendo la guía trazada por un altísimo funcionario de Gobierno, el racionamiento energético, el alza de precios y algunas torpezas políticas como las de Misiones, Santa Cruz y el Indec.

El abordaje anterior es sólo parcialmente válido. Ya que si bien hubo abucheos para Lula, según un sondeo de Ibope la mitad de los brasileños opina que su gobierno es "excelente" o "bueno" mientras que sólo el 16 por ciento lo considera "malo" o "pésimo". Y la irritación local también contrasta contra una imagen que, aunque algo cayó, sigue siendo alta para el Presidente, y contra una intención de voto que le augura un cómodo triunfo a su mujer como candidata ya lanzada a sucederlo. El creciente enojo, que para el Gobierno no pasa desapercibido, está focalizado en sectores de clase media para arriba de las grandes ciudades.

¿Pero entonces el crecimiento enamora a las mayorías y los rebeldes de 1968 no tenían razón? Depende. Depende de su magnitud y de su calidad. En el caso argentino, sólo un grado severo de necedad puede impedir comprender que cinco años consecutivos de fortísimo crecimiento, acompañado de mejoras en todos los indicadores sociales y sin serias amenazas en el horizonte generen alto grado de adhesión o preferencia político-electoral. Por supuesto que la inteligencia para comprender no excluye la disconformidad ni la opción por eventuales alternativas superadoras.


Presidentes Lula da Silva y Néstor Kirchner.

En Brasil es diferente. Si bien el Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC) que puso en marcha Lula en su segundo mandato está teniendo algún logro a partir de este año, la performance previa de esa variable fue decepcionante, como se desprende lógicamente de la aparición del PAC, y pese a eso el presidente siempre mantuvo elevada aprobación, al punto de lograr con holgura su reelección. Según el análisis que Eliane Castanhede publicó en *Folha de Sao Paulo,* la popularidad de Lula está muy determinada por clase social: cosecha "aplausos de los pobres que reciben la Bolsa Familia y del Nordeste, y abucheos de la clase media y de quienes pueden pagar para ver los Panamericanos".

En el citado artículo de *The Washington Post* se afirma que "Brasil está disfrutando de un período de prosperidad económica, con baja inflación, una moneda que se fortalece y un mercado bursátil en alza". En un muy aleccionador ejercicio semanal de crítica a notas en medios gráficos denominado *Beat the press* (Pegar a la prensa) que realiza el economista Dean Baker del Center for Economic and Policy Research (Centro de Investigaciones Económicas y Políticas), objeta que se hable de prosperidad en Brasil. Su argumento es que si bien el crecimiento como parámetro básico de la salud económica puede omitir cuestiones tales como una mala distribución o un excesivo daño ambiental, es una variable que "generalmente sirve como un buen punto de partida para examinar la economía". Y en ese examen básico Brasil califica regular mientras que la Argentina, sobresaliente. C

* *zlotogwiazda@hotmail.com*

Reportaje empresas

■ "El tipo de cambio alto y el mayor dinamismo de la industria de la construcción han sido fundamentales."

■ "El boom inmobiliario generó una fuerte demanda de madera desde fines del 2004, sobre todo para viviendas de nivel ABC1."

■ "Hoy los valores de la madera son muy competitivos en comparación con la cerámica de alta calidad."

■ "Cada provincia fija restricciones en su ley de bosques, pero actualmente hay más oferta de rollos de la que pueden absorber los aserraderos."

■ "Nuestra estrategia es mantener la exportación al mínimo posible para garantizar la provisión al mercado local."

Nancy Larios



Entrevista a Mario Dveksler, de Rosbaco: "Vemos un mercado atractivo en el mediano plazo".

EXPANSION DE LA INDUSTRIA Y TIPO DE CAMBIO

Tocá madera

POR FERNANDO KRAKOWIAK

La industria maderera creció 40 por ciento el año pasado y para este año se espera un aumento del 20 por ciento. El boom de la construcción y las exportaciones fueron el motor de esa actividad.

La industria maderera viene creciendo muy fuerte en los últimos años. En diálogo con **Cash**, Mario Dveksler, presidente de Rosbaco Maderas, explicó los motivos de la recuperación y sostuvo que la expansión de la frontera agrícola ha tenido como efecto secundario una multiplicación de los recursos forestales que resulta fundamental para hacer frente a la creciente demanda. También defendió la decisión de invertir asegurando que el mercado seguirá siendo atractivo en el corto y mediano plazo.

¿Cuáles han sido las principales causas de la recuperación de la industria maderera?

–El tipo de cambio alto y el mayor dinamismo de la industria de la construcción han sido fundamentales. En 2006 el sector creció entre 30 y 40 por ciento. Fue algo espectacular, y para este año se espera un 20 por ciento. El boom inmobiliario generó una fuerte demanda de madera desde fines del 2004, sobre todo para viviendas de nivel ABC1. Se requieren tablas y tablones para los encofrados y revestimientos de pared, pisos, zócalos y molduras para las terminaciones. También influyó la recuperación de la industria del mueble, pero en menor medida debido a los cambios en las costumbres. Ahora se utilizan otros materiales como metal, cuero, vidrio y telas. La madera ha pasado a ser un componente más y muchas veces no tan importante.

También han aparecido sustitutos para la madera en la industria de la construcción.

–Las aberturas de aluminio y de PVC, pero en pisos y revestimientos, donde trabajamos nosotros, la madera no ha tenido sustitutos eficientes en precio. Hoy los valores de la madera son muy competitivos en comparación con la cerámica de alta calidad. Además, mientras siga este clima frío vamos a seguir vendiendo mucho, porque lo que busca la gente es un piso de madera para no congelarse los pies cuando baja de la cama.

¿Qué porcentaje de la oferta absorbe la construcción?

–En la actualidad, la industria de la construcción demanda el 70 por ciento de las maderas provenientes de bosques no cultivados y el 30 por ciento restante va destinado a la industria del mueble.

¿Las restricciones para talar bosques nativos no complican la posibilidad de hacer frente al fuerte crecimiento de la demanda?

–Cada provincia fija restricciones en su ley de bosques, pero actualmente hay más oferta de rollos de la que pueden absorber los aserraderos. Eso se debe al corrimiento de la frontera agrícola. Las provincias otorgan permisos para ampliar la superficie cultivada de soja y maíz y eso genera como efecto secundario un recurso forestal enorme que hasta es difícil procesar. Además, también aumentó la oferta de bosques cultivados porque maduraron forestaciones hechas en los años '70 y '80.

¿El mantenimiento de un tipo de cambio alto generó nuevas oportunidades de negocios a la industria?

–En la exportación se obtienen mejores márgenes y en el mercado interno se sustituyeron muchas importaciones. En Argentina, durante la década del '90 se llegó a importar madera de cualquier lado, particularmente de Brasil, Paraguay y Bolivia.

En el caso de Rosbaco, ¿ustedes pueden afrontar el crecimiento del mercado interno y al mismo tiempo exportar?

–Tenemos clientes en Estados Unidos, Italia, España, Israel y algunos países de Latinoamérica, pero nuestra estrategia es mantener la exportación al mínimo posible para garantizar la provisión al mercado local. Actualmente estamos exportando sólo entre el 20 y 25 por ciento de la producción. Además, el año pasado decidimos ampliar nuestra capacidad de producción un 30 por ciento. Pasamos de 6500 a 8500 metros cuadrados de piso. Para lograrlo incorporamos otra machimbradora, un sistema nuevo de aspiración para silos y tecnología alemana en los sistemas de control de los secaderos. Fue una inversión de 800 mil pesos, financiada con capital propio. Para una pyme es un esfuerzo muy importante.

¿Por qué decidieron invertir ahora?

–Lo que nos decidió es que hace 30 años estamos en este negocio. Somos cuarta generación de madereros. Vemos que hay posibilidades de trabajar y lo aprovechamos. Nosotros vemos un mercado atractivo, al menos en el corto y mediano plazo. C

Finanzas
el buen inversor

■ El Grupo Logístico **Andreani**, líder en servicios integrales de logística en Argentina, inauguró una nueva planta en Porto Alegre, Brasil.

■ **Delicity**, la cadena de panadería artesanal y cafetería de General Mills, incorporó las medialunas creme al segmento de "Facturas Gourmet".

■ **LAN Airlines** acordó la incorporación de 32 nuevos aviones Boeing 787 Dreamliner de largo alcance, que se integrarán a la flota entre 2011 y 2016, con una inversión total de 3200 millones de dólares.

■ En la edición 2007 de los premios "Euromoney Awards for Excellence", **BBVA** fue elegido como mejor banco en España, según la revista *Euromoney*.

■ **Movistar** presentó el servicio de localización en GSM, que posibilita a los clientes corporativos conocer la ubicación de los teléfonos móviles de sus empresas con sólo enviar un mensaje de texto.

ESPECULACION EN EL MERCADO DE BONOS POR LOS INDICES DE INFLACION

Jugar con el Indec

POR GUSTAVO PERILLI Y ANDRES MENDEZ *

Los inversores de la plaza de títulos públicos están a la expectativa sobre cómo se resolverá el conflicto en el departamento de IPC del Indec para evaluar sus posiciones en bonos ajustados por CER.

Télam



Los inversores también apuestan a una apreciación del tipo de cambio y, por ese motivo, se desprenden de títulos en dólares.

La favorable coyuntura económica internacional sigue bajando el riesgo soberano en Brasil. Como además están entrando capitales a la Argentina, la misma tendencia también debería verificarse en esta economía. Sin embargo, esto no ha sido así. A mediados del primer mes de este año, ese proceso se interrumpió: el spread de riesgo dejó de bajar el 26 de enero (quedó en un nivel de 181 puntos básicos), luego se produjo un período de amesetamiento hasta abril y, posteriormente, un punto de inflexión. Actualmente se ubica en 315 puntos, mientras que el de Brasil en menos de la mitad de ese valor (cerca de 150). ¿Cuál podría ser la interpretación de este cambio de tendencia si en la economía internacional no se registró ningún tipo de turbulencia que haya modificado el panorama futuro?

La respuesta a este interrogante apunta a las recientes dudas surgidas con respecto a la medición de la inflación y la probabilidad de que el Banco Central, en adelante, tenga problemas para cumplir con el programa monetario si continúa con su política de objetivos múltiples. El mercado de bonos, en este sentido, habría tomado posición.

La evolución reciente de los bonos Par y Discount (en pesos y dólares) podría brindar alguna información al respecto. Poco antes de que el riesgo se instalase en su tendencia ascendente, los agentes económicos comenzaron a "pedir" más rendimientos, principalmente, a los instrumentos nominados en dólares. Esto podría estar indicando que estos individuos estarían previendo que, como el peso se fortalecería contra el dólar (apreciación nominal del peso o baja del tipo de cambio nominal), sus ganancias obtenidas por la inversión en estos activos valdrían menos en términos de la divisa norteamericana. Para compensar la baja de las ganancias en la moneda del origen de los fondos, por lo tanto, empezaron a solicitar más tasas de interés para compensar su "pérdida de bienestar".

A la vez, los inversores posicionados en pesos indexados por inflación (el coeficiente CER) comenzaron a mostrar cierta disconformidad por los hechos asociados a las mediciones del Indec. Si bien también estarían suponiendo que la inflación sería superior a la informada, la salida resultó relativamente más moderada desde febrero porque podrían estar suponiendo que, en algún momento, esta situación podría sincerarse. La "tentación" continúa estando ligada a las ganancias futuras por un mayor nivel de inflación, aunque el cambio de dirección muestra que son más los inversores que están disconformes, pero no tanto como los que esperan perder terreno por la apreciación de la moneda nacional.

En síntesis, para los inversores del mercado de bonos la apreciación futura del peso parece un hecho cierto (esto explica su salida), mientras que los que esperan engrosar su riqueza financiera atados a mayores niveles de inflación todavía no están sintiendo tanto el temor a perder sus ganancias porque, probablemente, esperan más subas de los precios internos. C

** Economistas de Finsoport.*

ME JUEGO
RAFAEL BER socio de Argentine Research

Acciones. El mercado accionario mantiene su atractivo, porque el valor de las empresas está notoriamente desfasado respecto del crecimiento económico. Hace falta un poco de tranquilidad a nivel internacional para que reaccione con fuerza. Es el único refugio frente a la inflación. En este momento, es el único activo financiero con capacidad de proteger el poder adquisitivo de los inversores. Por supuesto que hay riesgos, pero los inversores tienen claro lo que puede ofrecer.
Bonos. La tendencia bajista está cerca del piso. Los rendimientos actuales ya son atractivos. A partir de la próxima rueda veremos un rebote técnico centrado en el Bogar 2018. Ese es el título a apostar para la normalización del mercado.
Dólar. No veo una suba mayor a la que se produjo en los últimos días. Fue un pequeño reacomodamiento en 3,13 pesos por unidad.
Recomendaciones. Un inversor medio tiene que mantenerse en un plazo fijo en pesos para tener liquidez, esperando el momento para volver al Bogar 2018 y al mercado accionario. Estamos frente a un mercado que apostará a un escenario de recuperación.

ACCIONES

ACCIONES	PRECIO ($)		VARIACION (%)		
	Viernes 13/07	Viernes 20/07	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	4,160	4,150	-0,2	-1,0	-9,9
SIDERAR	21,900	22,000	0,5	-1,1	-8,0
TENARIS	80,100	77,300	-3,5	4,5	5,8
BANCO FRANCES	10,950	11,100	1,4	0,9	17,5
GRUPO GALICIA	3,050	3,040	-0,3	2,0	6,3
INDUPA	3,960	4,150	4,8	3,8	24,8
MOLINOS	7,120	8,860	24,4	34,9	111,0
PETROBRAS ENERGIA	3,630	3,550	-2,2	5,3	1,1
TELECOM	14,750	14,250	-3,4	-6,6	19,8
TGS	5,000	4,810	-3,8	-3,2	14,8
INDICE MERVAL	2.287,820	2.277,470	-0,5	4,0	9,0
INDICE GENERAL	121.895,360	120.440,800	-1,2	2,8	

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.





En enero-junio de 2007, las frutas subieron en promedio 14,2 por ciento y las verduras, 27,3.

FUERTE SUBA DE LOS PRECIOS DE VERDURAS Y FRUTAS

Falló la intervención

Además del frío polar y de las lluvias, que afectaron la oferta, la deficiente política en el Mercado Central colaboró para los importantes ajustes registrados en frutas y verduras.

POR CLAUDIO SCALETTA *

En las últimas semanas los precios de frutas y verduras, en particular de estas últimas, parecen descontrolados. La gran causa de la carrera alcista sería la "ola polar" que habría hecho estragos en los huertos y afectado irreversiblemente la oferta. Abundantes también fueron las referencias a los precios de las lechugas impulsados por las lluvias. Es verdad que en materia de precios la ley de la oferta y la demanda reina indiscutida, pero quizá convendría no abusar, dejar por un momento el frío de julio y las lluvias de finales de otoño para mirar lo sucedido en el primer semestre en relación con similar período del año anterior.

Considerar un período largo, como un semestre, y compararlo con otro período igual –el mismo semestre del año anterior– despeja cualquier sospecha de influencia de la estacionalidad, uno de los principales factores que distorsionan los precios en los mercados frutihortícolas.

De acuerdo con los números del Indec, y dejando por un momento de lado los problemas de confiabilidad, los precios de frutas y hortalizas crecieron en la primera mitad del año por encima de los promedios de Alimentos y Bebidas y del IPC nivel general.

En el período enero-junio de 2007 respecto de igual intervalo de 2006 el valor promedio de las frutas subió el 14,2 por ciento y el de las verduras el 27,3 por ciento. La comparación para el conjunto de los rubros de alimentos y bebidas, en tanto, muestra un alza del 11,4 por ciento y del IPC nivel general (para el Gran Buenos Aires) del 9,1 por ciento. La tendencia puede explicarse parcialmente –en frutas– por el comportamiento alcista de los mercados externos. Pero esto lejos está de explicar los diferenciales registrados.

Como se aprecia, en un período largo el precio de las verduras triplicó al de la inflación (IPC-GBA). Es posible desconfiar de las cifras oficiales, pero tratándose de alzas de precios, precisamente aquello que se sospecha busca reprimirse, el análisis es más complejo. Los mal pensados podrían creer que es posible que los aumentos sean mayores, pero lo que es muy probable es que en una medición más confiable se mantenga esta relación: los valores de frutas y hortalizas crecen por encima de la inflación promedio.

En materia de distribución, cerca de la mitad de las frutas y hortalizas que se comercian en el área metropolitana pasa por el MCBA, donde la actual administración concentró su política de control de precios. El segundo trimestre del año mostró la continuidad de una tendencia que ya había sido descripta por **Cash** para los primeros meses de 2007: Los ingresos de frutas y hortalizas al MCBA continuaron reduciéndose, aunque vale reconocerlo, en junio la tendencia mostró un freno relativo. Tomando el semestre completo en relación con igual período de 2006 y en un contexto de expansión del consumo, al Mercado Central entraron, en volumen, un 8,3 por ciento menos de frutas (267.375 toneladas versus 291.515) y un 11,5 por ciento menos de hortalizas (406.192 toneladas contra 459.016). En términos de mercado global, esto quiere decir que fue más la mercadería que saltó el MCBA y los controles de precios –y bromatológicos– implícitos. Las caídas más violentas en las entradas se produjeron en mayo –16,1 interanual en frutas y del 20,7 en hortalizas– con un leve retraso en relación con el pico de intensidad en los controles.

Menos entradas al MCBA, mayores precios al consumidor y ninguna alteración de la estacionalidad. En esas cuestiones se encuentra entonces lo más destacado. Tal vez sea poco para sacar conclusiones terminantes. Lo que sí puede decirse es que no es precisamente la meteorología la que está atrás de los mayores precios. Es más probable encontrar alguna respuesta en el tipo de políticas de control de precios y en el punto donde son aplicadas.

* *jaius@yahoo.com*



- El total de la **producción agrícola** argentina rondará los 95 millones de toneladas, con lo que alcanzará un nuevo record histórico, estimó la Secretaría de Agricultura.
- En el marco del Programa de Reconversión de Areas Tabacaleras la Nación otorgó un subsidio de casi 1,2 millón de pesos a la provincia de Chaco para ser destinados a la provisión de agroinsumos a productores **tabacaleros**.
- El primer buque pesquero impulsado con cinco mil litros de **biodiésel**, producido a partir del aceite de microalgas patagónicas y desechos de merluza y calamar, zarpó esta semana del puerto de Comodoro Rivadavia.

INTERNACIONALES

LA RESISTENCIA PARAGUAYA AL "IMPERIALISMO" DE ARGENTINA Y DE BRASIL

Una de curepís en Yacyretá

POR FERNANDO KRAKOWIAK

En Paraguay, a los argentinos se los suele denominar curepí, palabra guaraní que recuerda una histórica masacre. Entre 1865 y 1870 una coalición integrada por argentinos, brasileños y uruguayos arrasó Paraguay en lo que se conoce como la Guerra de la Triple Alianza. Una población de 1,3 millón de personas quedó reducida a 200 mil, de las que apenas 28 mil eran hombres, la mayoría niños. "La guerra concluye porque hemos matado a todos los paraguayos mayores de 10 años", afirmó Sarmiento con honestidad brutal cuando ordenó el alto el fuego. Curepí significa "piel de chancho", y era el material de las botas que utilizaron entonces los soldados argentinos. Pasaron 137 años, pero el sentimiento que esa palabra expresa sigue vigente. En el país vecino son muchos los que ven a Argentina y Brasil como la causa de sus males. Eso explica el fuerte rechazo que generan el Mercosur y los tratados bilaterales de Itaipú y Yacyretá.

El 28 de junio pasado, día de la inauguración de la reciente Cumbre del Mercosur realizada en Asunción, el diario *ABC* incluyó como única noticia de tapa un editorial donde acusaba a Argentina y Brasil de aplicar "políticas de neocolonialismo" para apoderarse de los recursos hidroeléctricos del río Paraná. "El Paraguay debe recuperar la soberanía nacional sobre sus recursos energéticos e independizar el control de la energía eléctrica generada en Itaipú y Yacyretá de la pretensión imperialista que están mostrando desvergonzadamente Argentina y Brasil", destacó el diario más leído de ese país. La nota causó revuelo entre los funcionarios de los distintos países presentes en el cónclave.

ABC, diario sensacionalista de derecha, reivindica al general Lino Oviedo y al precandidato presidencial de la oposición, el ex obispo católico Fernando Lugo, quien tiene grandes chances de acceder al gobierno el año próximo. El propio Lugo se manifestó a favor de la revisión de los tratados de Itaipú y Yacyretá. "Paraguay quitó pocos frutos de estos dos tratados internacionales. Se debería tomar conciencia de que nuestro país merece más, está pidiendo lo justo, cuando se trata de renegociar el tratado y tener los beneficios que las demás naciones tienen", aseguró unos días antes de que diera comienzo la Cumbre. El mismo planteo le hizo al presidente Kirchner en el breve encuentro que tuvieron cuando viajó a la Argentina. En caso de ganar la elección presidencial, Lugo podría seguir los pasos de Evo Morales, quien al asumir como presidente de Bolivia forzó una renegociación de los contratos petroleros con las principales multinacionales y del precio del gas con Argentina y Brasil.



Polémica en Paraguay por el acuerdo por Yacyretá.

Quienes impulsan la revisión de los tratados sostienen que fueron firmados por el dictador paraguayo Alfredo Stroessner, lo que invalidaría su legitimidad. Además, en el caso de Yacyretá, cuestionan el monto de la deuda reclamada por Argentina (10.885 millones de dólares) y la quita preacordada a cambio de la venta anticipada del 42 por ciento de la energía que produce la central a precio de costo durante 42 años. "La ciudadanía debe rechazar este nuevo intento de fraude y traición a la patria con la esperanza de que un nuevo gobierno en el 2008, capaz, honesto, nacionalista y patriota, comience a investigar exhaustivamente los robos, las malversaciones, sobornos y componendas que se hayan cometido", señaló *ABC* el pasado 10 de mayo. El diario se ha convertido en una tribuna desde donde se acusa al gobierno de Nicanor Duarte Frutos de "vendepatria" y a la Argentina de "imperialista", "neocolonial" y hasta de "reinventar la música paraguaya con los burdos pseudónimos de chamamé y litoraleña, meras transfiguraciones de los soberanos giros y acentos del mundo sonoro nacional". Un amplio sector de la población cree que Fernando Lugo le puede poner fin a esa relación desigual con los "curepí". La otra "esperanza" es el general Lino Oviedo, pero por ahora está preso.

Por Alfredo Zaiat

Otra profecía fallida

La torpeza de la intervención del Gobierno en el Indec ha dejado el terreno libre para el negocio de los indicadores de las consultoras privadas. Tanto se ha subvertido el orden en esa cuestión que índices de mediocres a malos, por la extensión de la muestra y las deficiencias metodológicas, se presentan con más autoridad que los producidos por el organismo oficial de estadísticas. Indices de precios al consumidor paralelos, cuantificación de canastas básicas de alimentos, indicadores de producción industrial y hasta análisis de la "inflación real" por la evolución de los precios en los supermercados se han convertido en el menú de ofertas de las consultoras privadas. El desarrollo de ese nicho de facturación no fue voluntario sino que fue entregado en bandeja de plata por la administración Kirchner con su insólita política de castigar la credibilidad del Indec. Pocas consultoras tienen historia propia con indicadores que ya estaban en el mercado y no aparecieron ahora como oportunistas, por caso la ortodoxa Fiel con su Indice de Producción Industrial. Pero la distorsión aparece cuando ese indicador es presentado a la sociedad por encima del elaborado por el Indec en cuanto a confiabilidad y rigurosidad. Resulta relevante esta precisión porque, el viernes pasado, el Indec difundió el Estimador Mensual Industrial –preparado por un departamento del Instituto que no está intervenido–, reflejando que la situación de máxima tensión en el régimen energético generó muchísimos trastornos a las empresas, pero no tantos como los que se expresaron en tono apocalíptico durante varias semanas. En cambio, el índice de Fiel muestra un efecto impactante sobre la industria por las restricciones energéticas. Así se genera una falsa controversia, que es de responsabilidad exclusiva del Gobierno por su bochornosa política con el Indec.

La principal diferencia metodológica entre IPI-Fiel y el EMI-Indec refiere a la ponderación de la industria automotriz. Mientras que la primera la subestima, en la segunda ocupa un lugar relevante, criterios dispares que pueden resultar apasionantes para debates de seminarios de profesionales de las estadísticas. Pero que ahora adquieren importancia porque junio fue el mes donde se expresaron varios episodios de estallidos en la provisión energética (GNC a las estaciones, faltante de gasoil, reducción del consumo de 16 a 24 horas en las plantas, entre otros). El mes pasado, IPI-Fiel reflejó con más intensidad la caída de la industria de agroquímicos-fertilizantes, mercado controlado por tres empresas que son ciento por ciento dependientes del gas. En cambio, el EMI-Indec expuso en forma contundente el boom de las terminales, que en ese mes alcanzaron su record histórico para junio al fabricar 47.573 unidades, 32,7 por ciento más que en el mismo mes del año anterior pese a las restricciones energéticas. Más allá de las entretenidas discusiones de técnicos sobre aspectos metodológicos, en primera instancia se presenta bastante más representativo el sector automotor que el agroquímico, por su importante encadenamiento a una serie de industrias proveedoras desde la chapa hasta decenas de piezas y partes para el auto. El IPI-Fiel reflejó una caída de 0,8 por ciento en junio con respecto al mismo mes del año anterior, mientras que el EMI-Indec mostró un alza del 5,0 por ciento. Con respecto a mayo, las cifras fueron negativas: 1,3 y 0,1 por ciento desestacionalizado, respectivamente. Una brecha que es bastante amplia como para que Fiel no evalúe revisar su metodología, teniendo en cuenta las transformaciones en la industria de los últimos años, y evitar –injustamente– que se lo considere "un dibujo".



Las restricciones energéticas provocaron sin duda complicaciones a la industria, generando costos adicionales no previstos y problemas de organización de la producción, con más o menos impacto según subsectores. Pero una cosa es padecer dificultades y otra muy distinta atemorizar con el colapso industrial, pérdida de mercados y despidos de personal. Se sabe que las reglas de juego en la sociedad argentina indican que se deben dramatizar los inconvenientes para obtener respuestas a los reclamos, pero tampoco hay que exagerar porque se corre el riesgo de concluir luego que habían sido falsas las quejas. En su último informe mensual, el economista Miguel Bein se pregunta cuál ha sido el impacto de las restricciones de abastecimiento de energía sobre el nivel de actividad y se responde que "afecta más en la micro que en la macro e impacta más en la política que en la economía y en las finanzas". Informa –virtud que carecen muchos gurúes de la city– que en el país, salvo 25 empresas, el resto tiene funciones de producción de proceso no continuo, por lo tanto con margen de recuperar producción a medida que se vaya normalizando la provisión de gas y electricidad a las plantas. Estima que la industria en junio y julio –los peores meses de limitaciones energética– crecerá entre 4 y 5 por ciento, aclarando que menos de lo que se esperaba pero igualmente con saldo final positivo, y que en agosto continuará con esa misma tendencia, pero con menor efecto. Adelanta que en octubre y noviembre la industria crecerá entre 8 y 9 por ciento porque –explica– en esos meses nunca hay faltante de gas, ni de electricidad. Bein indica que "ya en julio empieza a operar gradualmente la ampliación de la planta de aluminio de Aluar, que una vez en régimen permitiría ampliar 40 por ciento la producción, con un impacto de casi 1 punto porcentual sobre el EMI". Para concluir que, "con la demanda firme, lo que vamos a ver es un cambio de estacionalidad, pero la producción va a seguir fuerte", que lo lleva a pronosticar que la industria crecerá cerca del 7 por ciento en 2007.

Si finalmente ésa es la performance de la industria en un año que se ha convocado a comprar velas, ¿los profetas del miedo no estarán abusando de una sociedad que ha sido muy castigada durante décadas y por eso ha quedado llena de temores vinculados con la economía?

Centenario de Francisco Valsecchi. 1907 –22 de julio– 2007

Treinta años no son poca cosa para un país. Y desde hace treinta años domina una política económica economicista, así llamada por informar los rasgos del cálculo económico de los agentes individuales. Y ocurre que en la mayoría de los casos los intereses se contraponen. Decía Adam Smith: "En todas partes los salarios corrientes dependen del convenio que es común realizar entre dos partes, cuyos intereses no son, en modo alguno, idénticos". La teoría económica posterior mostró que la demanda de trabajo depende de la productividad del trabajo, y la oferta de trabajo, de la desutilidad del mismo. Adoptar el criterio de la empresa implica hundir al trabajador y es lo que el Estado hace. Ocurre que la política económica no puede ignorar la ética: la economía puede organizar los medios, pero los fines tienen que provenir de la ética. La función mediadora del Estado, como órgano de la cohesión social, no puede basarse en asumir los intereses de unos u otros, sino referirse a criterios superiores. No a maximizar la utilidad individual, o la ganancia empresarial, o comprar al precio más bajo. Por poner otro ejemplo: la teoría neoclásica dice que el consumidor alcanza la máxima satisfacción cuando la utilidad marginal de cada bien dividida por su precio, es igual para todos los bienes. Un país que impone arancel cero para todos los bienes puede surtirse de cada bien al precio más bajo en el mundo. Pero con cada bien importado clausurará su propia producción y despedirá a sus trabajadores. Estos podrán comprar al precio más barato del mundo, pero no dispondrán de ingresos. Los fines de la política económica, pues, no pueden coincidir con los fines de los individuos que integran la sociedad.

Francisco Valsecchi (1907-1992) planteó en 1956, al incorporarse a la Academia Nacional de Ciencias Económicas, que "los valores humanos constituyen el criterio supremo de la estructuración de la vida económica, para que el hombre encuentre en ella no obstáculos, sino incentivos al pleno desarrollo de su personalidad". En 1976, al comenzar el actual modelo, se vio retroceder a las economías regionales, perder capacidad empresarial por cierre de plantas y deteriorarse el capital humano en virtud de su desempleo. Remediar aquello, ¿podía dejarse libremente al mercado, o el Estado debía participar, fijando rumbos y contribuyendo activamente a un mejor resultado?

En 1979 Francisco Valsecchi respondió a la huida del Estado y a ignorar los valores humanos: "El Estado no puede autoexcluirse de ciertas acciones, ni excluir de sus beneficios a clases sociales, sectores productivos o regiones geográficas. El Estado debe ordenar la organización económica para asegurar los valores humanos. Así, la economía queda al servicio del hombre. Las fuerzas ciegas del mercado no llevan la economía al servicio del hombre", 1º) por ser un modelo excluyente, en que "la producción no se realiza en beneficio de la gran masa de los consumidores"; 2º) por su "falla congénita, cual es la inestabilidad del sistema"; 3º) por conducir a "pronunciadas y crecientes desigualdades entre las clases sociales"; y 4º) porque la economía sin control social "no permite que la libertad sea gozada por los económicamente débiles o por los que no tienen las mismas oportunidades en los puntos de partida". Debe el poder público 1º) actuar para "prevenir y corregir las deficiencias y los excesos que pudieran resultad de la libre iniciativa privada y del libre juego del mercado"; 2º) asistir y promover las actividades económicas y privadas que sean conformes con el bien común, para tornarlas más eficaces o para hacerlas surgir donde no existan. El Estado, decía Valsecchi, no debe renunciar, en el campo de la producción, a "fomentar éste o aquel ramo de actividad, considerado indispensable para la prosperidad del país"; "fijar precios a productos esenciales" y crear "juntas reguladoras de compra y venta de ellos", "restringir áreas cultivadas con indemnización a los productores"; imponer "derechos de aduana protectores de industrias incipientes"; conceder "subsidios para colmar la diferencia entre costos y precios"; otorgar "créditos de fomento a actividades fundamentales"; atribuir "privilegios especiales mediante deducciones o exenciones fiscales". En el área del consumo, el poder público debe adoptar "medidas dirigidas a proteger a las clases populares, mediante la fijación de precios de bienes y servicios considerados indispensables en el presupuesto familiar". En materia de distribución, el Estado ejerce la política social "destinada a beneficiar a los trabajadores en relación de dependencia". El poder público debe intervenir "para lograr que la repartición de los ingresos se inspire en los principios de la justicia social".